

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL: A NECESSIDADE DE MUDANÇA DE PENSAMENTO E COMPORTAMENTO.

Laryssa Camargo Felipe ¹ (Universidade Nove de Julho)

Ronilson Aguiar Cunha ² (Universidade Nove de Julho)

Prof. Lucineide Bispo dos Reis Luz (Orientador - Universidade Nove de Julho)

Introdução: Muitos estudos têm demonstrado que as empresas podem além de gerar valor aos acionistas, fornecer meios para desenvolver a comunidade onde estão inseridas e não prejudicar o meio ambiente. **Objetivo:** Realizar um levantamento de procedimentos operacionais adotados para a implantação de programas de sustentabilidade nas organizações. **Metodologia:** Para atingir ao objetivo foi realizado uma pesquisa qualitativa com a aplicação de questionários. **Resultados:** Foram aplicados 50 questionários de forma aleatória. Dos respondentes 54% são do sexo feminino, tendo idade entre 20 a 25 anos, desses 96% trabalham atualmente, em vista que 46% estão na empresa a 1 ano. Na segunda parte deste questionário foi abordado o assunto referente a dimensão econômica sustentável. Sobre a diversificação das fontes de receitas 52% dos entrevistados concordam totalmente que é fundamental na hora de diversificar as fontes através de novos produtos. Quanto a melhoria contínua, 46% concordo totalmente que a melhoria continua pode ser um diferencial competitivo. Em relação a Investimento e pesquisa, 58% concordam totalmente com desenvolvimento em programas que pode ajudar a beneficiar colaboradores e comunidade nas empresas. Quanto a minimização de riscos econômicos, 64% concordam totalmente que minimizar os riscos econômicos, sociais. Quanto a participação em associações e fóruns empresariais 50% concordam totalmente e acreditam que colaboram diretamente em uma precaução contra praticas de corrupção e propina nas empresas. Na terceira parte desse questionário foi abordado o assunto referente a dimensão ambiental, sobre empresas que existem processos e procedimentos implementados, sendo que 44% dos entrevistados afirmam que existe algum tipo de procedimentos para identificar impactos ao meio ambiente. Os processos de gestão da empresa incorporam o uso sustentável e 40% concordam em parte com o uso sustentável dos recursos naturais renováveis. Sobre os processos que se destinam à redução do consumo de energia, 40% concordam totalmente que na sua empresa existe algum tipo de processo para a redução do consumo de energia Já sobre processos que se destinam à redução da dispersão de substâncias poluentes 40% afirmam que na sua empresa existem processos que destinam à redução da dispersão de substancias poluente. **Conclusão:** Após análises dos resultados, se pode observar que cada vez mais as pessoas estão em busca ou trabalhando em empresas que de alguma forma se preocupam com as consequências dos impactos ambientais nos dias atuais, tendo em vista que esses impactos podem afetar as futuras gerações.

¹ Estudante do curso de Administração, UNINOVE (Universidade Nove de Julho)– São Paulo/SP .E-mail do primeiro autor: larys_camargo@hotmail.com

² Estudante do curso de Administração, UNINOVE (Universidade Nove de Julho)– São Paulo/SP .E-mail do segundo autor roniiaguilar@hotmail.com